

ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในจีนปีงบประมาณ ๒๕๕๙
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้
พื้นที่มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลไทยได้มีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยที่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้รับมอบหมายภารกิจดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้รับผิดชอบในพื้นที่ มณฑลเจ้อเจียง, มณฑลเจียงซู, มณฑลซานตง, มณฑลเสฉวน, มณฑลฉงชิ่ง, มณฑลส่านซี, มณฑลเหอหนาน, มณฑลอานฮุย, มณฑลหูเป่ย์, และมณฑลเซี่ยงไฮ้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ทั่วถึงในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ในการดำเนินการชักจูงการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการชักจูงการลงทุนมาช่วยเหลือการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน รวมทั้งอุตสาหกรรมที่นักธุรกิจ/นักลงทุนในพื้นที่มณฑลซานตง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีความต้องการออกไปลงทุนในต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อชักจูงการลงทุนเชิงรุกแก่นักธุรกิจ/นักลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องในพื้นที่มณฑลซานตง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนในไทย และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อให้ข้อมูล และคำปรึกษาแก่นักธุรกิจ-นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๓. พื้นที่เป้าหมาย มณฑลซานตง

มณฑลซานตง เป็นมณฑลที่มีการเติบโตสูงทั้งด้านเศรษฐกิจ และมีความพร้อมที่จะออกไปลงทุนโดยตรงในต่างประเทศเป็นอันดับต้นๆของประเทศ มณฑลซานตง เป็นฐานของอุตสาหกรรมชั้นนำที่หลากหลาย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สหฯ กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายในมณฑลซานตง คือ เครื่องจักรกลการเกษตร ผลิตภัณฑ์ยางมูลค่าเพิ่มสูง ยางรถยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นส่วน

๔. งบประมาณ จำนวน ๑,๑๘๐,๒๐๐ บาท หรือ ๒๑๐,๐๐๐ หยวน

๕. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

๕.๑ ศึกษาข้อมูล และจัดทำรายงานภาพรวมอุตสาหกรรม ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสังคมของมณฑล รวมถึงโอกาสการลงทุน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนสำหรับมณฑลนั้น โดยระบุอุตสาหกรรมหลักอย่างน้อย ๒ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน ในพื้นที่เป้าหมาย

๕.๒ ให้การสนับสนุน เสนอแนะสื่อ และเนื้อหาที่เหมาะสมแก่สำนักงานฯ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมชักจูงการลงทุน (เช่น แผ่นพับ และ Powerpoint presentation เป็นต้น)

๕.๓ ให้คำปรึกษาและแนะนำจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนในไทย และข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนของไทย เผยแพร่ให้กับนักธุรกิจและนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๔ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานฯ โดยสื่อมวลชนในระหว่างการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

๕.๕ จัดเชิญสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์และหรือนิตยสารเข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมที่จะจัดขึ้น

๕.๖ จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อบริษัทท้องถิ่นในพื้นที่มีผลผลิตที่รับผิดชอบ ที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๘๔ ราย โดยเป็นรายชื่อบริษัทใหม่ทั้งสิ้น

๕.๗ แนะนำและประสานงานกับสำนักงานฯ ในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน หรือสมาคมด้านการค้า หรืออุตสาหกรรมต่างๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๘ จัดนัดหมายและพบปะนักลงทุนที่มีศักยภาพสูงในแต่ละอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๒๔ ราย

๕.๙ จัดทำสรุปรายงานการพบปะ ข้อเสนอแนะ รวมถึงบทวิเคราะห์ ในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามพื้นที่มีผลผลิตตามที่ระบุไว้ข้างต้น

๕.๑๐ ดำเนินการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุน อย่างน้อย ๒ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ รวมถึงสัมมนาที่มีคณะชักจูงจากส่วนกลางมาร่วมด้วย

๕.๑๑ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนและหรือนักธุรกิจสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีศักยภาพในพื้นที่ที่รับผิดชอบเข้าไปประเทศไทยเพื่อแสวงหาโอกาสและศักยภาพ ในการศึกษาสู่ทางการลงทุนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๖. การติดตามและประเมินผล

๖.๑ ให้มีการติดตาม และประเมินผลการพบปะเป็นระยะๆ ที่เหมาะสม

๖.๒ ให้บริการคำปรึกษาตามที่สำนักงานฯ ร้องขอ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

๘ เดือน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๘.๑ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่

๘.๒ มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุน

๘.๓ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๘.๔ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน สนใจลงทุนในประเทศไทย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนทราบนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยมากขึ้น

๙.๒ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนสนใจเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

จ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวิธีตกลง